

ウィズコロナを生き抜くための営業戦略の再構築 ～ 科学的営業 に向けての基本的な考え方～

新型コロナウイルスの影響により、テレワークが多くの組織で導入されるようになったことで、これまで対面が当たり前であった営業活動にも大きな変化が生じている。顧客との生のコミュニケーションが取りづらくなったことにより、既存顧客へのフォローの仕方や新規開拓の進め方が大きな課題となっている。また、新型コロナウイルスの終息が見通せない中では、訪問を伴わないインサイドセールスやオンライン商談などICT技術を活用した非対面型の営業活動にシフトする傾向も見受けられるようになった。

そこで本研究会では、コロナ禍で制約が多くなった営業活動の課題を整理するとともに、ポストコロナも見据えた新たな営業戦略を考える契機とすべく開催いたします。

～プログラム～

- ①営業手法の変遷
- ②コロナ禍によって変化した営業業務について
- ③プロジェクトマネジメント手法の活用
- ④「経験学習」(ハンズオン)の薦め

※都合により、プログラムを変更する場合がございます。予めご了承ください。

対面・オンライン同時開催

NOMA会員無料参加

参加者同士での交流

講師紹介

プロジェクトマネジメントオフィスH2O

代表 緒方 秀基 氏

大手精密機械製造業のシステム系営業部門を皮切りに、関連会社の営業本部長、統括部長等の要職を歴任する。同社、退職後は、大手ソフトウェア開発会社の営業本部長等を経て現在に至る。

在職中は、科学的営業の実践を目指し、「市場管理」「プロセス管理」「自己管理」を営業の基本としてメンバー育成にあたり、結果をレビューする傾向の強い集団から、“結果でレビューできる集団の形成”に注力してきた。

現在は、長年にわたる豊富な実務経験を踏まえて、営業部門をはじめとした幅広い分野での研修講師やコンサルタント業務を展開中である。



日 時 : 2022年**3月1日(火)** **14:00～16:30**

参加料 : NOMA会員 **無料**、一般: **5,500円**(税込)

定 員 : 会場参加 **10名**(先着)

オンライン(Zoom)参加 **20名**

対 象 : 経営幹部、営業部門責任者、
営業企画(教育)部門等

* 本会が講師と同業と認める方からのお申込はお断りいたします

会 場 : 一般社団法人日本経営協会九州本部専用教室
福岡市博多区博多駅前1-6-16西鉄博多駅前ビル7階

NOMA会員交流研究会



九州本部主催

お申込み
お問い合わせ

一般社団法人 日本経営協会 九州本部
〒812-0011 福岡市博多区博多駅前1-6-16 西鉄博多駅前ビル7階
E-mail kyu-semi@noma.or.jp HP <https://www.noma.or.jp>
TEL 092-431-3365 FAX 092-431-3367

【申込方法】

本会ホームページもしくはFAXにてお申込みください。

お申込受領後に「参加券」(一般の場合はセミナー開催後に「請求書」)を送付いたします。

未着の場合は、開催3日前までにお電話にてご確認ください。

なお、天災等で中止・延期をさせていただく場合がございます。予めご了承ください。

【参加料のお振込みについて】

領収書は「銀行振込金受領書」をもって、代えさせていただきます。

振込手数料は貴庁にてご負担をお願いいたします。

【WEBお申込のご案内】

本会ホームページからご参加のお申込が可能です。

お申込が完了後、ご確認メールが届きますので、申込み漏れ等の防止にもなりますのでご検討ください。

➡ 一般社団法人日本経営協会 セミナー検索画面 (<http://www.noma-front.com/shop/seminar/seminar.aspx>)

NOMA(ノマ)会員とは—


本会の存在基盤は「会員」です。NOMAは、その活動趣旨にご賛同いただいた会員で構成され、官民各界の有識者ならびに学識経験者のご協力を得て、経営効率化に沿った研究や事業を展開し、その成果を会員各位に還元するとともに、広くわが国の産業界、官界への普及に貢献することを目的としています。

※NOMAとは、NIPPON OMNI-MANAGEMENT ASSOCIATION の略称です

NOMA会員特典

- ① 会員研究会に無料もしくは会員価格で参加。
- ② 公開研修(セミナー)で会員価格の適用。
- ③ 経営資料の配布
(NOMA経営情報誌「オムニマネジメント」月1回発行
* 2021年4月より電子ブックとして公開。ご要望によりバックナンバーを閲覧可能
経営研究資料「調査報告書」年2回発行)
- ⑤ 会員手帳の配布(年1回)

WEB申込の方法

- ① 当協会ホームページにアクセス
<https://www.noma.or.jp>
- ② 「セミナー/講座」を選択
- ③ 「NOMA 公開セミナー/行政管理講座 検索画面」をクリック

- ④ フリーワード欄に講座名の一部を入力して検索
- ⑤ お申込み講座のページを開いて、そのページ内でWEB申込

会場案内図

一般社団法人日本経営協会 九州本部専用教室

福岡市博多区博多駅前1-6-16
西鉄博多駅前ビル7階



JR「博多駅」より徒歩約 8分

市営地下鉄空港線「祇園駅」(4番出口)より徒歩 1分

～オンラインご参加にあたってのお願い～

■ オンラインの参加者様には、研究会前日までに参加用URLを記載した「ご招待メール」をお送りいたします。「@noma.or.jp」からのドメイン受信設定をお願いいたします。

■ 受講者お一人につきパソコン又はタブレット(マイク・カメラ機能付き)をご用意ください。

■ Wi-Fi環境など、高速通信が可能な場所でご視聴ください。

■ 通信料はお客様負担となります。

■ 本研修ではお顔とお名前の表示をお願いしております。

表示に都合が悪い方は、あらかじめお問い合わせいただきますようお願いいたします。

講師より参加者様へ、質問などの投げかけ、受講者様同士のディスカッションをさせていただく可能性がございます。予めご了承くださいたく存じます。

■ 研究会当日は、開始30分前から参加用URLより入室が可能です。

NOMA会員交流研究会

「ウィズコロナを生き抜くための営業戦略の再構築

～科学的営業に向けての基本的な考え方～」参加申込書

FAX: 092-431-3367

一般社団法人日本経営協会 九州本部 杉野行

団体名				
所在地	〒 -			
	氏名(フリガナ)	所属・役職	参加方法	メールアドレス
参加者①			ご来場・オンライン	@
参加者②			ご来場・オンライン	@
ご連絡担当者			Zoomで参加される方は必ず メールアドレスをご記入ください。	

* 参加申込書にご記入いただいた情報につきましては、①参加券発送等の事務処理、②セミナー等本会事業ご案内に使用します。②が不要な場合は□にチェックをしてください。 ➡ □不要