

オンラインで学ぶ管理職の基本

～マネジメント&リーダーシップと部下育成～

5月27日(水)開催 / 2部構成

管理職に必須の知識であるマネジメント、リーダーシップ、コミュニケーションについて短時間でエッセンスを学びます。

ウェブ会議方式により、講義とインタラクティブなディスカッションなどを通じてより実践的な内容とします。

開催概要

<講座①> 管理職としてのマネジメントとリーダーシップ

日時： 令和2年5月27日(水) 10:00～12:00 [2時間]

講師： 久保田 康司 氏 (株式会社マネジメント・ラーニング代表取締役)

対象： 管理職候補 / 新任管理職 / 管理職の基本を再確認されたい方

定員： 20名

参加料： 1名につき 本会会員5,500円 / 一般11,000円 (消費税込み)

<講座②> 部下育成とコーチングの実践ポイント

日時： 令和2年5月27日(水) 15:00～17:00 [2時間]

講師： 久保田 康司 氏 (株式会社マネジメント・ラーニング代表取締役)

対象： 管理職候補 / 新任管理職 / 管理職の基本を再確認されたい方

定員： 20名

参加料： 1名につき 本会会員5,500円 / 一般11,000円 (消費税込み)

● どちらか一方のみの選択受講も可能です。

受講環境について

- ✓ 受講者お一人おひとりにて、パソコン（マイク・カメラ機能付き）をご用意ください。
- ✓ Adobe Connectというウェブ会議システムにて、Adobe社のアプリを使用いたします。
(その使用にシステム管理者の**管理者権限は不要**ですので、どなたにもお使いいただけます。)
- ✓ その他、詳細の受講要領につきましては、お申込み後にご案内させていただきます。

【お申し込み方法】

メールにて ggoska@noma.or.jp までお申込みください。

件名に「会員研究会お申込み」と明記のうえ、①受講される講座 ②会社・団体名 ③受講者の氏名および所属・役職 ④受講者のメールアドレス ⑤ご請求先をご連絡ください。折り返し受講要領をメールいたします。

- ※ キャンセルの場合は開催の3営業日前までにご連絡ください。
- ※ 受講者が少人数の場合、中止もしくは延期させていただく場合がございますので、予めご了承ください。
- ※ 講師と同業(研修講師、コンサルタント等)のご参加はお断りさせていただく場合がございます。
- ※ ご連絡いただいた個人情報は、①セミナー開催のための事務処理 ②今後のセミナー等のご案内 のために使用させていただきますが、②が不要の場合は、お申込み時にその旨をお書き添えください。

お問合せ先：  一般社団法人 日本経営協会 ※メールにてお問合せください。

関西本部 会員研究会担当 ggoska@noma.or.jp

研修プログラム(各2時間)

講座①(10:00~12:00)

1.オリエンテーション

- ①簡単な自己紹介
- ②Webを使った研修の進め方

2.管理とは何か、今までの仕事とは何が違うのか

- ①マネジメントとは何か
 - ②マネジメントの対象とは何か
 - ③マネジメント業務の進め方
- 【グループディスカッション】

休憩(10分)

3.リーダーシップ

- ①リーダーシップを定義する
 - ②リーダーシップの3つのキーワード
 - ③あなたの部下に対する影響力
 - ④マネジメントとリーダーシップの違い
- 【グループディスカッション】

4.まとめ

講座②(15:00~17:00)

1.オリエンテーション

2.部下を育成するとは

- ①部下育成は経営の最重要課題である
 - ②OJTの基本を理解する
 - ③ティーチングとは
 - ④ティーチングの進め方
- 【グループディスカッション】

休憩(10分)

3.コーチングとは何か

- ①コーチングの定義
 - ②コーチングとティーチングの違い
 - ③コーチングはこのように行う
 - ④傾聴のスキル
 - ⑤質問のスキル
- 【ペアワーク】

4.まとめ

※グループディスカッションやペアワークの実施は、参加人数により変更する場合があります。
※可能であれば、久保田康司講師の著書「最強のチームをつくる10の鉄則」をご自身でご購入し、副読本にさせていただくと、より効果があります

講師：株式会社マネジメント・ラーニング 代表取締役 博士(政策科学) 久保田康司氏

略歴:1965年生まれ。関西大学 社会学部卒業、関西学院大学大学院 商学研究科修了(MBA)。神戸大学大学院経営学研究科修了(MBA)。同志社大学大学院総合政策科学研究科博士課程後期課程修了(博士)。大学卒業後、鐘紡株式会社入社、ファッション事業部で営業を10年間経験。その後、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン®の運営会社である株式会社ユー・エス・ジェイに開業メンバーとして参画、マーケティング・営業本部において、マーケティング企画室マネージャーや近畿地区統括マネージャーを歴任。その後、三井住友銀行グループのSMBCコンサルティング株式会社に転職し、人材育成の仕事に携わる。セミナーや研修の企画・プログラムの開発、インストラクターなど幅広く活躍。2012年マネジメント・ラーニングを設立し代表取締役に就任。ロジカルランプ®開発者。

主な資格:一般財団法人生涯学習開発財団認定プロフェッショナルコーチ、特定非営利活動法人キャリア・コンサルティング協議会認定キャリアコンサルタント、社団法人日本産業カウンセラー協会認定産業カウンセラー

主な著書:「上司の自律性支援とコーチングが部下の動機づけに与える影響」(文眞堂)、「最強のチームをつくる10の鉄則」(セルバ出版)「ビジネスリーダーのためのファシリテーション入門」(同文館)

